

MARCO ANTONIO VELILLA MORENO

INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE LOS NEGOCIOS

LOS NUEVOS DOMINIOS DE LA
“ADMINISTRATIVIZACIÓN DEL DERECHO COMERCIAL”

BIBLIOTHECA MILLENNIO
Colección Derecho Económico
y de los Negocios



EL NAVEGANTE EDITORES
BOGOTÁ - COLOMBIA



Ediciones Jurídicas
GUSTAVO IBÁÑEZ

2001

CONTENIDO

	PÁG.
PRÓLOGO	17
INTRODUCCIÓN	21

PRIMERA PARTE

NOCIONES Y PRESUPUESTOS FUNDAMENTALES

CAPÍTULO PRIMERO

APROXIMACIÓN AL DERECHO ECONÓMICO Y DE LOS NEGOCIOS

I.	LOS FUNDAMENTOS DE LA CREACIÓN DEL DERECHO ECONÓMICO	35
	A. La existencia del derecho económico	35
	B. La interdependencia entre derecho público y derecho privado	39
	C. Diferentes criterios para el estudio del derecho económico ...	42
II.	LOS NEGOCIOS Y SU INSTRUMENTACIÓN JURÍDICA .	45
	A. La noción de comercialidad y las transformaciones del derecho comercial	45
	B. Las características principales del nuevo derecho de los negocios	48
	C. El derecho económico y el de los negocios: técnicas comunes	50
	D. Estructura básica del derecho económico y de los negocios en Colombia	51
	Conclusiones	53

CAPÍTULO SEGUNDO

INTRODUCCIÓN A LA CONSTITUCIÓN
ECONÓMICA COLOMBIANA

I.	LOS PRESUPUESTOS CONCEPTUALES DE LA CONSTITUCIÓN ECONÓMICA COLOMBIANA	57
	A. La existencia del derecho económico y la denominación en los diferentes países	57
	B. La interdependencia entre el derecho y la política	59
	C. La relación derecho y economía	61
	D. La constitución económica colombiana	66
	1. La intervención económica general	66
	2. Algunas modificaciones importantes de la constitución económica de 1991	66
	3. Decretos leyes en uso de facultades extraordinarias	69
II.	LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES EN LA CONSTITUCIÓN ECONÓMICA	69
	A. Los principios de origen liberal	69
	1. El derecho de propiedad	69
	2. La libertad económica	75
	B. Los principios de origen intervencionista	81
	1. La planificación económica y el presupuesto	81
	2. El principio de la protección al trabajo	94
	C. Reflexiones finales	96

SEGUNDA PARTE

LOS NUEVOS DOMINIOS DE LA
“ADMINISTRATIVIZACIÓN DEL DERECHO COMERCIAL”CAPÍTULO PRIMERO
DERECHO DE LA COMPETENCIASECCIÓN PRIMERA
EL DERECHO DE LA COMPETENCIA
Y EL SECTOR PÚBLICO

I.	EQUILIBRIO ENTRE LOS FINES DEL ESTADO Y UNA ECONOMÍA DE MERCADO	106
----	---	-----

	PÁG.
A. La relación entre el derecho de la competencia y el usuario consumidor	108
B. La idea de servicio público todavía sostenible	110
II. EL MARCO DE LA COMPETENCIA ENTRE SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO	116
A. Los principios que deben orientar la competencia entre estos dos sectores	118
1. A situaciones comparables, tratamiento comparable	119
2. El principio de la libertad económica	120
3. El derecho de diversificación es común a las empresas públicas y privadas	120
4. Frente a situaciones de excepción, tratamiento de excepción .	123
B. Análisis crítico de la aplicación en Colombia de estos principios	123
1. Sector eléctrico	126
2. Sector telecomunicaciones	128
Conclusiones	132

SECCIÓN SEGUNDA
UNA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE ABUSO
DE LA POSICIÓN DOMINANTE

I. LA POSICIÓN DOMINANTE	142
A. La empresa o grupo de empresas en posición dominante	143
1. Las empresas vinculadas entre sí	143
2. Las empresas no vinculadas entre sí	144
B. El mercado objeto de dominación	145
1. La naturaleza del producto o servicio	145
2. La dimensión de la zona cubierta	147
3. La diversidad en la clientela	148
C. El dominio del mercado	148
II. LA EXPLOTACIÓN ABUSIVA DE LA POSICIÓN DOMINANTE	152
A. Los comportamientos prohibidos	152
B. La exigencia de un nexo de causalidad	156

CAPÍTULO SEGUNDO

LA EVOLUCIÓN DE LA TEORÍA GENERAL DE LAS
OBLIGACIONES Y DE LOS CONTRATOS
Y EL DERECHO DEL CONSUMIDOR

I.	LA PROTECCIÓN DE LA LIBERTAD DE CONTRATAR ...	165
	A. El deber de información al consumidor	165
	1. La información general al público	166
	2. La información dirigida al consumidor que contrata	170
	B. El renacimiento del formalismo	173
	1. Generalidades en materia formal	173
	2. Formalidades específicas	174
II.	LA PROTECCIÓN CONTRA LAS PRÁCTICAS AGRESI- VAS DE VENTA	177
	A. La prohibición de ciertos procedimientos	177
	B. La reglamentación contra ciertas tentaciones	178
III.	LA PROTECCIÓN DEL EQUILIBRIO DEL CONTRATO ...	180
	A. La protección de los atentados contra la salud y la seguridad	181
	1. Reglamentación	182
	2. Prohibición	184
	B. La prevención de los atentados contra la seguridad económica	184
	1. Cláusulas abusivas	185
	2. La creación de relaciones de conexidad objetiva entre cier- tos contratos	188
IV.	ALGUNOS ASPECTOS DE LA EVOLUCIÓN RECIENTE .	191
	A. Características generales	191
	B. Una característica específica. La multiplicación de los actos preparatorios	193
	Conclusiones	196

TERCERA PARTE**LOS CONTRATOS DEL DERECHO
DE LOS NEGOCIOS**

LOS CONTRATOS DEL DERECHO DE LOS NEGOCIOS	201
---	-----

CAPITULO PRIMERO**CONTRATOS DE PRESTACIONES SIMPLES****SECCIÓN PRIMERA****CONTRATO DE LICENCIA DE MARCA**

I.	LAS CONDICIONES DE LA LICENCIA DE MARCA	212
II.	LOS EFECTOS DE LA LICENCIA DE MARCA	214
	A. Obligaciones del licenciante o concedente	214
	B. Obligaciones del licenciatario	216

SECCIÓN SEGUNDA**CESIÓN, APORTE EN SOCIEDAD Y LICENCIA DE PATENTE**

I.	CESIÓN Y APORTE EN SOCIEDAD DE UNA PATENTE..	219
	A. Condiciones	219
	B. Efectos del contrato	220
	1. Efectos reales	220
	2. Efectos obligacionales de las partes	220
II.	LICENCIA DE PATENTE	222
	A. Condiciones	223
	B. Efectos del contrato	224
	1. Obligaciones del licenciante	224
	2. Obligaciones del licenciatario	225

SECCIÓN TERCERA
CONTRATO DE TRANSMISIÓN DE *KNOW HOW*

I.	CONDICIONES	226
II.	EFFECTOS	230
	A. Obligaciones del concedente	230
	B. Obligaciones del beneficiario	231

SECCIÓN CUARTA
CONTRATO DE ASISTENCIA TÉCNICA

I.	CONDICIONES	234
II.	EFFECTOS	235

CAPÍTULO SEGUNDO
CONTRATOS DE PRESTACIONES COMPLEJAS

SECCIÓN PRIMERA
CONTRATO DE INGENIERÍA

I.	MARCO GENERAL DEL CONTRATO	242
	A. Definición y clases de contratos de ingeniería	234
	B. Las etapas de realización de un proyecto de ingeniería	244
	1. La etapa de los estudios preliminares (<i>feasibility study</i>): estudios económicos y financieros	245
	2. La etapa de estudio de los anteproyectos, del plan general de ensamblaje del conjunto industrial y de su ejecución	245
	3. La etapa de ejecución	245
	C. El contrato de ingeniería y sus grados contractuales	246
	1. El contrato de ingeniería pura como accesorio a un contrato de ingeniería	246
	2. El contrato de ingeniería pura y <i>know how</i>	246
	3. Síntesis del contrato de ingeniería en sentido amplio o de inge- nería compleja	247

	PÁG.
II. EL CONTENIDO DEL CONTRATO DE INGENIERÍA	249
A. Las partes y otros intervinientes en la realización de un proyecto	249
B. Las obligaciones de las partes en el contrato de ingeniería	252
1. Obligaciones de la persona por cuenta de la cual se realiza la obra	252
a. Obligación de cooperación	252
b. Obligación de cancelar los honorarios convenidos	253
2. Obligaciones a cargo de la empresa de ingeniería	256
a. La obligación de efectuar los estudios y proyectos	257
b. La asistencia	258
3. Condiciones generales de ejecución de las prestaciones por parte de la empresa de ingeniería	262

SECCIÓN SEGUNDA
CONTRATO DE FRANQUICIA

I. EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE FRANQUICIA	269
A. Ventajas del sistema de franquicia	269
1. Ventajas para el franquiciante	269
2. Ventajas para el franquiciado	271
B. La experiencia del franquiciante	273
1. La formación del paquete	273
2. El centro piloto	276
C. La exportación de la franquicia	277
1. Modalidades de exportación de la franquicia	277
2. Las ventajas de la exportación	278
3. Las condiciones de base	279
II. ASPECTOS JURÍDICOS DE LA FRANQUICIA	282
A. Generalidades del contrato	282
1. Definición del contrato de franquicia	282
2. El contrato de concesión frente al contrato de franquicia ..	284
a. Los elementos comunes entre los contratos de concesión y de franquicia	285
b. Elementos propios del contrato de franquicia	289
3. Diferencias entre el contrato de franquicia y otras figuras jurídicas	295
a. Relación con el mandato de interés común	295

	PÁG.
b. Relación con el contrato de trabajo	296
c. Relación con la sociedad de hecho	297
B. Las diferentes etapas del contrato de franquicia	298
1. Negociación e información para el contrato de franquicia .	298
a. El reclutamiento y selección de franquiciados	298
b. El cálculo de regalías	299
2. Firma del contrato de opción	302
3. El contrato definitivo	303
a. El régimen general aplicable al contrato de franquicia .	304
b. El contrato de franquicia es un contrato complejo, es decir compuesto de varios contratos	305
c. Obligaciones específicas del contrato	311
d. La redacción del contrato de franquicia	314
4. La ruptura del contrato de franquicia	315
a. Las causas de la ruptura	315
b. Las consecuencias de la ruptura	316
Conclusión	320
BIBLIOGRAFÍA GENERAL	321
ÍNDICE ANALÍTICO	337